

”Reservdelsmänniskan är en annan trend vi kommer att se; att vi får schysstare lungor, bättre rörlighet i muskler och leder genom robotar.

GÖRAN ADLÉN

Detta händer

INTERVJU Att kunna se in i framtiden har alltid fascinerat människan. Med ett nytt år för dörren har vi pratat med en av Sveriges främsta siare: Skånesonen och trendanalytikern Göran Adlén. Han spår bland annat snarkrobotar, total maktförskjutning, 3D-skrivare, naturgym och Twitterexplosion.

TEXT CHARLOTTE PEHRSON FOTO ELLINOR COLLIN

Det är inte helt lätt att boka en tid med Göran Adlén för intervju och fotografering. Med hela Sverige som sitt arbetsfält är han ständigt på resande fot. Han har analyserat trender i över 20 år och är en av Sveriges mest eftertraktade föreläsare i ämnet. Han har blivit nominerad till Årets talare tre år i rad av Eventakademin, varit finalist till Stora Talarpriset, blivit utsedd till Årets lärare på IHM Business School och fått sin bok *Framtiden är inte vad den brukade vara* utsedd till Årets Ledarbok (2005), för att nämna några av framgångarna.

Som ekonomistudent i Lund på 80-talet hade han aldrig kunnat drömma om att han en dag skulle arbeta som trendanalytiker och professionell föreläsare. När vi när honom har han tillfälligt landat hemma i Strängnäs.

– Jag älskar mitt jobb och har svårt att skilja på arbete och fritid. Men nu till jul och nyår tar jag ett långt, välbehövligt break, säger han.

Göran Adlén är en flitig Twitter- och Facebook-användare och skulle kunna låta sina inlägg och statusuppdateringar svämma över av beskrivningar om hur han njuter av ledigheten, gör långkok, promenerar i skog och mark och funderar över livet. I sådant fall skulle han helt följa den pågående trend vi kommer att se en fördjupning av framöver.

– Det är en helt död uppdatering på Facebook att visa att du jobbar mycket. Om jag skulle uppdatera min status med att jag har jobbat 80 timmar den här veckan, skulle folk svara att jag är en idiot. Men på 90-talet, om Facebook hade funnits då, skulle folk ha velat bräcka mig och skrivit att de jobbat ännu mer. Vi vill hinna med mycket i dag, men det vi vill visa för andra är att vi har tid. Det är status att kunna visa att man är oberoende, att man har mycket fritid, att man styr sitt eget liv, förklarar Göran.

För att fortsätta på samma spår, kommer vårt uppvaknande intresse för psykologi och filosofi också bara att fördjupas, berättar Göran. Vi längtar efter djup och mening, att må bra på insidan av kroppen, inte bara på utsidan.

– Tittar man på statusuppdateringarna på Facebook bara det senaste året ser man ett helt annat djup i inläggen. Nu handlar det inte bara om att man lagt pannkakor eller plockat kantareller, utan om existentiella frågor. Varför finns vi? Vad är vår uppgift i världen?

Vi kommer att intressera oss allt mer för hur hjärnan fungerar, hur vi tänker, hur vi agerar, spår Göran. Lättsmält vardagspsykologi och "charlatantidningar" i ämnet förlorar sin plats och ersätts av mer seriösa psykologi.

– Det kommer att vara inne att ha den där nördiga kunskapen. Man vill lyssna på och vända sig till folk som har gedigen kunskap och erfarenhet. Ordet coach är nästan ett skällsord i dag och så kommer det att fortsätta. Vi jagar djupet, inte det ytliga och lättsmälta. Där kommer vi att få se en utrensning, säger han.

På tal om välmående kommer vi att börja vistas mer ute i naturen. Hälсотrenden är stark och vi kommer att förflytta oss utomhus i större utsträckning. Naturgymmen kommer att öka, liksom träning "off road".

– Att göra en klassiker har varit hett i ett par år nu, liksom triathlon, men nu kommer vi att bege oss ut på off road. Det är jättemånga som sprungit ett maraton, men få som sprungit tio mil i svårillgänglig terräng. Alla vill vara unika. Att berätta att man åkt upp till Gällivare och kämpat i bergen eller skogen slår betydligt högre än att säga att man sprungit Stockholm maraton, fortsätter han.

Inne på gymmen kommer vi att träna allt kortare men intensivare pass. Vi går till gymmet för att träna hårt i 15 minuter, inte 60, berättar Göran Adlén, och nämner den japanska professorn Tabata som slagit stort i Japan med sin "fyra minuter workout", från början framtagna för skidåkare på elitnivå.

Göran Adlén menar att det mesta som sker i samhället under de kommande åren är förlängningar av sådant vi ser redan i dag. Han är skeptisk mot föreställningen att ett nytt år skulle innebära stora, plötsliga förändringar, även om just trender kan vara svåra att förutspå. Förr kunde exempelvis en stor schampotillverkare räkna ut sin kommande marknadsandel baserat på hur mycket pengar de satsade på marknadsföring. I dag går det inte att på förhand säga vad det är som får en specifik produkt eller tjänst att ta fart och spridas likt en epidemi över världen.

Han tar den erotiska romanen *Fifty shades of grey* (på svenska *Femtio nyanser av honom*) som under 2012 slog bokmarknaden med häpnad. Intresset har varit helt enormt och boken har slagit otaliga försäljningsrekord.

– "Rätt" människor började sprida information om boken, lade upp bilder på den och pratade om den, vilket bidrog till att den spreds som ett virus över världen. Och till följd av försäljningsframgångarna började till exempel sexshopparna plötsligt att sälja mer piskor. I början av året skulle ingen ha anat det. En försäljning leder till en annan, som är mycket svår att förutse.

Göran Adlén nämner den digitala fototjänsten Instagram, som blivit "extremt stort" under 2012, liksom nätverkstjänsten Pinterest, där användarna kan ladda upp, sortera och dela med sig av sina bilder på digitala anslags- tavlor.

– När jag pratade om Pinterest i januari hade ingen i publiken hört talas om det. Nu, ett år senare, har tjänsten vuxit till hundra miljoner användare runtom i världen och är på väg att bli riktigt populärt här i Sverige.

Opinionen svänger när "rätt" människor ger sig in i något och tar ställning, menar han. Därför är det också omöjligt att prognostisera exakt vilka nya sociala nätverkstjänster som kommer att slå under 2013. Han är övertygad om att vi svenskar kommer att fortsätta lägga mycket tid på sociala nätverk, och att Twitter kommer att bli betydligt populärare bland gemene man.

– En del säger att Facebook är på väg ut, men det stämmer inte. 54 procent av svenska folket har ett konto, och det gör det svårt att vara utanför.

Under de närmaste åren börjar vi använda oss mer av robotar på olika sätt, tror Göran Adlén. Men vi kommer att ha en annan inställning till dem jämfört med i öst, där robotar anses coolt.

– Vi vill inte att robotar ska ta hand om våra äldre och våra barn, så det kommer att vara segare här.

Den redan existerande snarkroboten, som petar till dig så fort du snarkar (sök på "japanese cuddly robot" på YouTube) tror han kommer till Sverige. Liksom robotar inom vården. Redan nu finns det högteknologiska äldreboenden i Sverige, och detta är bara början.

– Reservdelsmänniskan är en annan trend vi kommer att se; att vi får schysstare lungor, bättre rörlighet i muskler och leder genom robotar. En person som fått en stroke och har svårt att gå, till exempel, kan få en robot runt sitt knä så att han eller hon kan röra sig som förut.

>> FORTSÄTTNING PÅ NÄSTA UPPSLAG

Profil

Namn: Göran Adlén.

Ålder: 54 år.

Bor: Strängnäs.

Född och uppvuxen: Malmö.

Familj: Fru Carin, sönerna Victor, 23, Felix, 20 och Pelle, 17.

Yrke: Trendanalytiker, föreläsare, författare och rådgivare inom varumärken, kommunikation, ledarskap och framtidsfrågor. Är en av Sveriges främsta föreläsare och har tre år i rad nominerats till Årets talare av Eventakademin. Har skrivit böckerna *Framtiden är inte vad den borde vara* (2005), *Konsten att bli något utöver det vanliga* (2007), *Lev ditt liv med mod och passion* (2008) och *Lilla inspirationsboken om stora saker* (2010). Ger varje år ut en trendrapport. 2013 är den planerad att komma ut under september.

Bakgrund: civilekonom med ett långt förflutet inom reklambranschen. Undervisade under tretton år i marknadsföring och marknadsanalys på IHM Business School.

Intressen: Prylar ("jag älskar all teknik!") och träning, framför allt "hederlig styrke-träning".

Hemsida: www.adlen.se



Vi intresserar oss allt mer för seriös psykologi och för hur hjärnan fungerar.

Roboten kommer att slå igenom under de kommande åren.



